Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российский заочный институт текстильной
и легкой промышленности»
Филиал ГОУ ВПО «РосЗИТЛП» в г.Омске

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ
ПРОГРАММЫ

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Программа повышения квалификации
для субъектов малого и среднего предпринимательства, лиц, желающих заниматься предпринимательской деятельностью, работников инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса
объем - 102 часа
.
Емкий, интенсивный и качественно организованный образовательный процесс с отработанными технологиями обучения и применением новейших компьютерных технологий. Возможность организации обучения на основе использования дистанционных технологий.

Квалифицированный преподавательский состав с привлечением специалистов - практиков

Лицензия
на образовательную деятельность
А № 227491 от 18.12.2006 г.

РФ, 644010, г. Омск, ул. Пушкина, 63
тел./факс: (3812) 31-00-96
e-mail: roszitlp@mail.ru, www.roszitlp.3dn.ru

Тема занятия лекция	**Финансовый кризис: причины, последствия, возможности** 4 часа содержание ▪ Общие понятия и типология кризисов ▪ Циклы общественного воспроизводства и их роль в возникновении экономических кризисов ▪ Антикризисные меры ▪ Причины финансового кризиса ▪ Возможные последствия кризиса
Тема занятия лекция	**Управление личными состояниями в кризисе** 4 часа содержание ▪ Понятие инструментальности психики

	▪ Механизмы регуляции поведения человека и его эмоциональных состояний ▪ Типы психологических проблем, снижающих эффективность деятельности человека, понятие внутреннего сопротивления и методы его преодоления ▪ Механизмы изменения эмоциональных реакций ▪ Техники управления эмоциональными состояниями в условиях кризиса
Тема занятия лекция практика	**Стратегическое управление предприятием в условиях экономического кризиса** 6 часов 4 часа содержание ▪ Товарно-рыночная стратегия ▪ Ресурсно-рыночная стратегия ▪ Технологическая стратегия ▪ Интеграционная стратегия ▪ Финансово-инвестиционная стратегия ▪ Социальная стратегия ▪ Стратегия управления ▪ Стратегия реструктуризации: децентрализация управления и оптимальные размеры предприятия ▪ Методика формирования и согласования стратегических вариантов
Тема занятия лекция практика	**Процесс развития стратегии** 4 часа 4 часа содержание ▪ Отраслевой анализ ▪ Позиционирование компании ▪ Анализ и прогноз деятельности конкурентов ▪ Анализ силы и устойчивости компании ▪ Анализ возможностей ▪ Выбор стратегии
Тема занятия лекция практика	**Ценообразование** 4 часа 4 часа содержание ▪ Цена и виды цен ▪ Стратегии ценообразования ▪ Методы ценообразования
Тема занятия лекция практика	**Управление продуктовым портфелем** 4 часа 4 часа содержание ▪ Анализ продуктового портфеля компании и оценка ассортимента ▪ Товарные стратегии компании на различных этапах жизненного цикла продукта

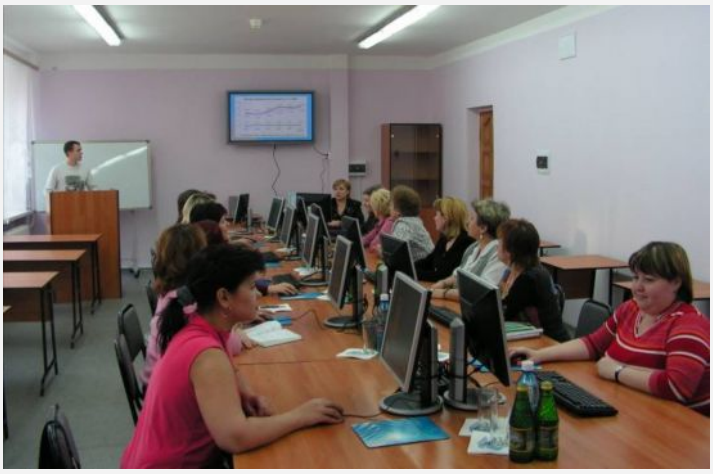
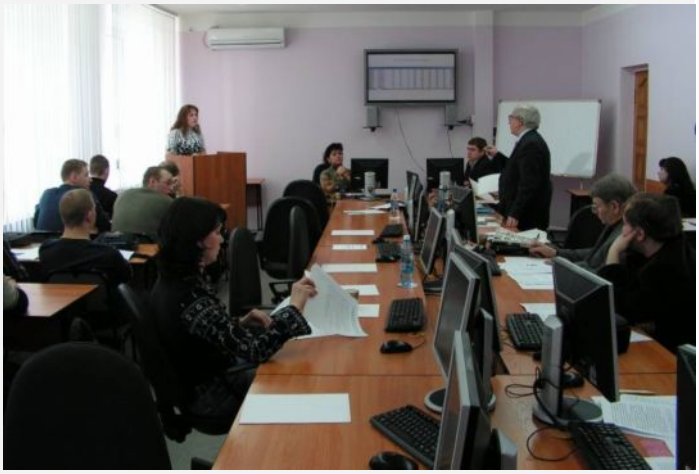
	▪ Показатели оценки ассортимента ▪ Оценка рыночных факторов, влияющих на продуктовый портфель ▪ Оптимизация ассортимента ▪ Управление продвижением продуктового портфеля
Тема занятия лекция практика	**Сегментирование рынка** 4 часа 4 часа содержание ▪ Критерии сегментации рынка ▪ Общий подход к сегментации рынка ▪ Принципы сегментирования рынка ▪ Выбор целевых сегментов
Тема занятия лекция практика	**Позиционирование и продвижение продукта** 4 часа 4 часа содержание ▪ Уровни позиционирования ▪ Вывод на рынок новых продуктовых категорий ▪ Комплекс коммуникативных средств брэнда ▪ Каналы продвижения продукта ▪ Средства стимулирования сбыта
Тема занятия лекция практика	**Управление продажами в условиях экономического кризиса** 4 часа 4 часа содержание ▪ Особенности продаж в условиях экономического кризиса ▪ Техники продаж ▪ Техники манипуляции ▪ Техники распознавания и защиты от манипуляций
Тема занятия лекция практика	**Финансовая политика в условиях экономического кризиса** 6 часов 4 часа содержание ▪ Понятие и общая характеристика финансов ▪ Классификация видов финансовых расходов и доходов ▪ Типы финансовых отношений ▪ Финансовые инструменты ▪ Система финансового управления в условиях кризиса
Тема занятия лекция практика	**Управление издержками в условиях экономического кризиса** 4 часа 2 часа содержание ▪ Издержки как экономическая категория ▪ Классификация издержек ▪ Оптимизация издержек ▪ Стратегии управления издержками

Тема занятия лекция практика	**Политика и практика управления персоналом в период экономического кризиса** 4 часа 4 часа содержание ▪ Основные проблемы управления персоналом в условиях кризиса ▪ Принципы, задачи и методы управления человеческим потенциалом в условиях кризиса
Тема занятия лекция практика	**Юридическое обеспечение деятельности предприятия в современных условиях** 6 часов 4 часа содержание ▪ Гражданский кодекс ▪ Трудовой кодекс ▪ Налоговый кодекс ▪ Другие законодательные акты

Программы повышения квалификации, профессиональной компетентности и деловой культуры направлены на получение новых знаний и навыков работы, создание новых возможностей и повышение конкурентоспособности Вашего предприятия.

Актуальность опорных тем программы и рассматриваемых ключевых вопросов обеспечивается подбором учебных курсов с учётом тенденций развития экономики, практических аспектов использования современных управленческих, экономических инструментов и последних изменений нормативно-правовой базы.

Аудитория слушателей	▪ Руководители организаций всех форм собственности ▪ Субъекты малого и среднего предпринимательства ▪ Лица, желающие заниматься предпринимательской деятельностью ▪ Работники инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса. Количество слушателей в группе: от 10 до 12 человек. * малый состав группы позволяет преподавателю уделить необходимое внимание каждому участнику и обеспечивает максимальную эффективность обучения.
Условия участия и порядок оплаты	Индивидуальное и корпоративное обучение
План и программа занятий	Объём курса: **102 часов**. Курс рассчитан на **от 25 дней** с **4 – 5 часовыми занятиями в день** (в воскресенье и праздничные дни занятия не проводятся по согласованию). График проведения занятий гибкий, при его составлении может учитываться пожелания участников обучения и организации. Продолжительность и место проведения по могут быть определены по согласованию дополнительно.

Условия прохождения обучения на базе образовательного учреждения	  Современный конференц-зал
Сертификация	По окончанию курса слушателю, успешно сдавшему квалификационный тест, выдаётся **Удостоверение о повышении квалификации** государственного образца.
Дополнительная информация	Каждый слушатель имеет возможность заранее задать вопрос любому преподавателю по дисциплине, указанной в Программе. * для этого необходимо не позднее, чем за три рабочих дня до начала занятий направить чётко сформулированный вопрос по электронной почте на адрес: e-mail: roszitlp@mail.ru